近日，上汽依维柯红岩商用车有限公司（以下简称“上汽红岩”）经营管理层利用企业高温假期，带领部门相关人员，深入全国重点区域进行市场调研，了解了市场真实情况，广泛听取用户和合作伙伴意见，针对性地提出市场拓展工作措施，为下半年市场攻坚打下坚实基础。

在刚刚过去的上半年，上汽红岩以150%的增长率一跃而出，成为重卡市场当之无愧的“黑马”。这样突出的业绩表现，离不开企业对市场的精准判断和快速决策。而要做到有效、高效的决策，准确把握市场真实情况显得就尤为重要。

为此，上汽红岩市场调研团队在管理层的带领下，深入终端店面了解一线战况，广泛听取来自一线的市场声音，发现问题及时予以督促改进；积极与经销商、服务商、供应商、金融企业等合作伙伴互动交流，传递企业全面发展信息，提振合作伙伴体系跨越发展信心，建立更加稳固的合作伙伴关系；加强用户交流，重视用户产品体验，增强用户对企业产品的认同，为谋求下半年更快更好的发展提供有力保障。